SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the evolution of marketing concepts.

சந்தைப்படுத்தல் கருத்துகளின் பரிணாம வளர்ச்சியைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the consumer buying decision process.

நுகர்வோர் வாங்கும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விளக்குங்கள்.

18. Discuss the factors influencing pricing.

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை விவாதிக்கவும்.

19. Discuss the channels of distribution for industrial goods.

தொழில்துறை பொருட்களை விநியோகிக்கும் வழிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20. Discuss the recent trends in marketing.

சந்தைப்படுத்துதலின் சமீபத்திய போக்குகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

———————

NOVEMBER/DECEMBER 2025

23UCM42/23UFA42 — PRINCIPLES OF MARKETING

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define marketing concepts.
சந்தைப்படுத்தல் கருத்துகளை வரையறுக்கவும்.

2. What are the importance of marketing?
சந்தைப்படுத்துதலின் முக்கியத்துவம் என்ன?

3. Define marketing segmentation.
சந்தைப்படுத்தல் பிரிவை வரையறுக்கவும்.

4. State the meaning of targeting.
இலக்கிடுதல் என்பதன் அர்த்தத்தைக் கூறு.

5. State the meaning of price.
விலையின் பொருளைக் கூறு.

6. Give the meaning of place.
இடம் என்பதன் பொருளைத் தருக.

7. Define advertising.
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.

8. Who is personal seller?
தனிப்பட்ட விற்பனையாளர் யார்?

9. What is E-tailing?
இ.டெயிலிங் என்றால் என்ன?

10. Define CRM.
CRMஐ வரையறுக்கவும்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the approaches of marketing.
சந்தைப்படுத்தல் அணுகுமுறைகளை விளக்குங்கள்.

Or

(b) Elaborate the exchange functions of marketing.
சந்தைப்படுத்தலின் பரிமாற்ற செயல்பாடுகளை விரிவாகக் கூறுங்கள்.

12. (a) Write notes on targeting.
இலக்கு பற்றிய குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

Or

(b) What are the criteria for segmentation.
பிரிவுக்கான அளவுகோல்கள் என்ன?

13. (a) Write note on pricing policies.
விலை நிர்ணயக் கொள்கைகள் குறித்து குறிப்பு எழுதுங்கள்.

Or

(b) Enumerate the kinds of pricing decision.
விலை நிர்ணய முடிவுகளின் வகைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

14. (a) What are the elements of promotion?
ஊக்குவிப்பின் கூறுகள் என்ன?

Or

(b) Differentiate between the traditional and digital media.
பாரம்பரிய மற்றும் டிஜிட்டல் மீடியாவை வேறுபடுத்துங்கள்.

15. (a) Summarize the benefits of e.marketing.
மின்னணு சந்தைப்படுத்தலின் நன்மைகளைச் சுருக்கமாகக் கூறுங்கள்.

Or

(b) What are the components of MIS?
MISஇன் கூறுகள் யாவை?